

Automobilwoche

KONFERENZ

München, 5. Mai 2011

Das vernetzte Fahrzeug

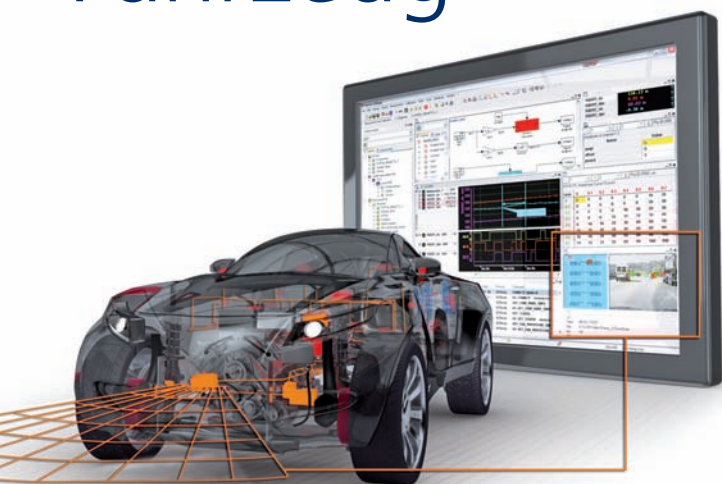


Illustration: Vector Informatik GmbH

Sponsoren:



Stand: Mai 2011

Das vernetzte Fahrzeug

Erinnern Sie sich noch an die Worte von Bill Gates 1998? „Wenn General Motors mit der Technologie so mitgehalten hätte wie die Computerindustrie, dann würden heute alle 25-Dollar-Autos fahren, die 1000 Meilen mit einer Gallone Sprit schaffen.“ GM retournierte mit Aussagen wie, man müsse dann den Start-Knopf drücken, um den Motor auszuschalten. Oder wenn Macintosh, also Steve Jobs, der Hersteller wäre, würde das Auto mit Sonnenenergie zuverlässig laufen, fünfmal so schnell sein und zweimal so leicht zu fahren – aber nur auf fünf Prozent der Straßen.

Heute drücken wir den Start-Stopp-Knopf, fahren elektrisch und das Automobil nimmt gerade die Auf-fahrt auf den Daten-Highway. Denn der Autokunde akzeptiert nicht länger, dass die gängigen Kommunikations- und Infotainment-angebote von Bill und Steve im Auto nicht zur Verfügung stehen. Mehr noch, Gesellschaft, Verbände und Gesetzgeber fordern, dass

Autofahren mittels intelligenter Assistenzsysteme, Car-to-Car-Kommunikation und vernetzter Mobilität noch sicherer und ökologischer werden muss. Beschleunigt wird dieser Trend durch gänzlich neue Architekturen, welche heute für Elektrofahrzeuge entwickelt werden.

Die Auto- und die Computerbranche sind sich heute näher denn je. Und doch stehen all diese Entwicklungen, die beiden Branchen neue, ungeahnte Möglichkeiten bieten, noch ganz am Anfang.

Erfahren Sie mehr zum Thema „Das vernetzte Fahrzeug“ auf unserer Konferenz am 5. Mai in München. Hören Sie, wohin die Reise für das „Car 2.0“, für das vernetzte Auto gehen könnte.

Ich freue mich auf Sie.

Helmut Kluger,
Herausgeber

Vorabendempfang im Kempinski Hotel Airport München

Sie landen bereits am Vorabend der Konferenz am Flughafen München?

Herzlich willkommen – treten Sie ein in das imposante Atrium des Kempinski Hotel Airport München.

Automobilwoche lädt Sie herzlich ein zu einem Get-together unter dem abendlichen Lichther Himmel rund um die Nightflight Bar zwischen 18 Meter hohen Palmen. Die Atmosphäre ist locker und kommunikativ, ganz so wie beim Sport1-Kult-



Talk, wo sich jeden Sonntag an gleicher Stelle eine Runde aus Sportjournalisten, Trainern und Funktionären über die „schönste Nebensache der Welt“ unterhält und das Fußball-Geschehen analysiert. Wir freuen uns auf Sie.

Beginn des Empfangs:
4. Mai 2011, 19.00 Uhr



DIE KONFERENZ:**Konferenz:**

Donnerstag, 5. Mai 2011, 9.30 – 16.30 Uhr

Vorabendempfang:

Mittwoch, 4. Mai 2011, 19.00 – 21.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Kempinski Hotel Airport München
Terminalstraße /Mitte 20
85356 München

Übernachtung: Im Kempinski Hotel Airport stehen für Konferenzteilnehmer Zimmer zum Preis von 170,- EUR inkl. Frühstück zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort „Automobilwoche“. Tel. +49 (0)89 9782 2550
reservations@kempinski-airport.de

Sponsoren:



9.30 **Eröffnung**
Helmut Kluger, Herausgeber
Guido Reinking, Chefredakteur

9.45 **ConnectedDrive – wie sich ein Premiumhersteller mit seinen Kunden vernetzt**

Elmar Frickenstein, BMW



10.15 **Setting the Standard – Perspektiven, Chancen und Probleme des vernetzten Automobils aus Sicht eines IT- und Entwicklungsdienstleisters**
Günter Zettler, Tieto Automotive



10.45 *Kaffeepause*

11.15 **Das Auto im Internet – Perspektiven der vernetzten Fahrzeugwelt aus Sicht eines global agierenden Systemzulieferers**
Volkmar Denner, Robert Bosch



11.45 **Die Zukunft im Focus – wie ein globaler Autokonzern seine Produkte vernetzt**

Bernhard Mattes, Ford



12.15 *Mittagessen*

13.30 **Podiumsdiskussion: Umbruch in der Autobranche – Chancen und Risiken der automobilen Vernetzung**
Moderation: Matthias Krust, *Automobilwoche*
Elmar Frickenstein, BMW; Volkmar Denner, Robert Bosch; Bernhard Mattes, Ford; Günter Zettler, Tieto

14.15 **Internet im Auto – aus Sicht eines Global Internet Players**

Wieland Holfelder, Google Germany



14.45 *Kaffeepause*

15.15 **Das Auto in der Cloud – auf dem Weg zum vernetzten Fahrzeug**

Reinhard Clemens, T-Systems International



15.45 **Vorsprung durch digitale Technik – wie Automobil, Elektronik und Lifestyle zusammenwachsen**
Peter Steiner, Audi



16.30 *Ende der Veranstaltung*

Es gibt viele Konzepte, um Fahrzeuge zu vernetzen.

Wie sicher ist Ihr Ansatz für das Vernetzte Fahrzeug?*



Aus Erfahrung wissen wir: Projekte rund um das Vernetzte Fahrzeug unterschätzen häufig die **Komplexität der umzusetzenden Sicherheitsanforderungen**. Die Folge sind nachträgliche Änderungen am Sicherheitskonzept. Das treibt die Kosten unnötig in die Höhe und verzögert das Time-to-Market.

Covisint unterstützt Sie mit einem flexiblen, praxiserprobten Security Framework, das Ihr Konzept für das Vernetzte Fahrzeug sicherer macht.

* Wir stellen Ihre ConnectedCar-Strategie gern auf den Prüfstand: Profitieren Sie von unserem langjährigen Praxiswissen und besuchen Sie uns auf der Automobilwoche-Konferenz „Vernetztes Fahrzeug“.

www.covisint.com

Sichere Lösungen für die Automobilindustrie

Seit mehr als zehn Jahren unterstützt Covisint die Automobilindustrie mit praxisbewährten On-Demand-Lösungen für die sichere unternehmensübergreifende Kommunikation und Kollaboration auf allen Ebenen – bis hinein ins Fahrzeug. Aufbauend auf unserer langjährigen Erfahrung in der Automobilbranche und unserem umfassenden Cloud Computing und Security Know-how haben wir mit



dem Covisint Security Framework die sichere Grundlage für das vernetzte Fahrzeug geschaffen. Und zwar nicht nur auf dem Papier: Bereits heute bildet unsere Sicherheitsplattform das solide Fundament für erfolgreich realisierte ConnectedCar-Konzepte. Unser Lösungsportfolio umfasst zudem branchenspezifische Services für Identity Management, Datenaustausch, Mitarbeiter- und Zulieferer-Portale sowie eine

praxisbewährte Cloud-Plattform für Anwendungen von Drittanbietern.

Das Besondere: Alle Covisint-Lösungen werden über die universale Covisint ExchangeLink™-Plattform als Cloud-Services zur Verfügung gestellt. Covisint-Anwender profitieren so von allen Vorteilen des Cloud-Computing-Ansatzes wie bedarfsgerechter Nutzung und Skalierbarkeit, schnellerem Time-to-

Market und größtmöglicher Sicherheit durch personenbezogene Zugriffs- und Ansichtsrechte (Identity Management).

Zum Covisint-Kundenstamm zählen weltweit mehr als 30.000 Unternehmen, darunter international führende Automobilhersteller und -zulieferer, Energieunternehmen, Finanzdienstleister sowie national- und bundesstaatliche Behörden (u.a. Gesundheit, Sicherheit).



Automotive ist für viele Berater Neuland.
Für uns Heimweg.

Mittendrין – das beschreibt unsere Nähe zur Automotive-Branche recht genau. Warum?

Weil wir als Prozesslieferant Prozess- + IT-Beratung speziell für Automotive machen. Über die komplette Wertschöpfungskette. Wir kennen Ihre Prozesse und optimieren sie mithilfe von IT. Ganzheitlich. Und sind erst zufrieden, wenn Ihr Prozess sicher und effizient läuft. Partnerschaftlich eben.

Finden Sie Ihren Heimweg
unter www.mhp.de

Mieschke Hofmann und Partner

Gesellschaft für Management- und IT-Beratung mbH

Hauptsitz	Telefon	+49 (0)7141 7856-0
Schloss Heutingsheim	Fax	+49 (0)7141 7856-199
Schlossstraße 12	eMail	info@mhp.de
D-71691 Freiberg am Neckar	Internet	www.mhp.de

Ein Unternehmen des Porsche Dienstleistungsbereiches

Freiberg am Neckar Ludwigsburg München Essen Wolfsburg Zürich

Mieschke Hofmann und Partner (MHP) ist mit einer Symbiose aus Prozess- und IT-Beratung (Prozesslieferant) und als Porsche Tochterunternehmen die führende deutsche Prozess- und IT-Beratung im Automotive-Markt. Seit der Gründung im Mai 1996 verzeichnen wir ein kontinuierliches Wachstum. Unsere Kunden beraten und betreuen wir mit über 500 Mitarbeitern von unserem Hauptsitz Freiberg am Neckar und unseren Standorten in Ludwigsburg, München, Essen, Wolfsburg und Regensburg/Zürich. Und wir wollen weiter wachsen.

Unser Turbolader: die starke Partnerschaft mit der Porsche AG

Im Januar 1999 beteiligt sich die Porsche AG mit 49% an unserem Unternehmen. MHP wird zu einem Unternehmen des Porsche Dienstleistungsbereiches – A Porsche Services Company. Im März 2002 erhöht die Porsche AG ihre Beteiligung auf 51%. MHP ist ab sofort ein Tochterunternehmen der Porsche AG. Im Juni 2003 steigert die Porsche AG nochmals ihr Investment auf 74,8%. Ein klares Commitment, dass unser Unternehmen strategisch wie operativ den richtigen Weg für eine erfolgreiche Zukunft eingeschlagen hat.

Vorsprung als Prozesslieferant

Mit unserem Beratungsansatz – Symbiose Prozess- und IT-Beratung – und als branchenorientierter Prozess- und IT-Beratungsspezialist bieten wir über 250 namhaften Kunden, neben umfassender IT-Kompetenz, auch tiefgehendes Prozess-Know-how und sind somit der Prozesslieferant. Dabei fokussieren wir auf die Automobilbranche (Automobilhersteller, -zulieferer, -händler und -importeure). Strategische Innovationen übertragen wir auch auf andere Branchen.

Auf internationaler Ebene betreuen wir unsere Kunden sowohl strategisch als auch operativ. Mit umfassender, internationaler Projekterfahrung und einem etablierten Partnernetzwerk werden Unternehmen aus dem deutschsprachigen Kernmarkt heraus in ihren Globalisierungsvorhaben und Rollouts mit Hilfe eines zentralen Ansatzes unterstützt.

MHP – Excellence in Process- and IT-Consulting for Automotive

Jetzt vormerken:
Automobilwoche Kongress
Berlin, 2./3. November 2011
Tel. 089 28 80 73 80

Die Pflichtveranstaltung in
der Autobranche: Der
Automobilwoche Kongress
am 2. und 3. November
in Berlin.

In Kooperation mit:

..T..Systems

Global Automotive News Group Partner

Automotive News GROUP
SPX GLOBAL PARTNER

Premium-Sponsor:

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Sponsoren:

ADP DEKRA DELTA
Mieschke Hofmann und Partner Real Garant TRW
A Porsche Services Company

„Die neue Weltordnung in
der Automobilindustrie“



Kommen Sie mit nach Berlin!

Treffen Sie Führungskräfte der gesamten Auto-
branche und hören Sie von Top-Entscheidern,
wie sich Autohersteller, Zulieferergruppen und
Autohäuser den Herausforderungen der Zukunft
stellen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Also am besten noch heute anmelden:

Tel. +49 89 28 80 73 80

Fax +49 89 28 80 73 79

E-Mail a.latty@automobilwoche-kongress.de

Automobilwoche KONGRESS
Berlin, 2./3. November 2011

Sponsoren:



KONFERENZ-SEKRETARIAT:

AL Kongressmanagement Andrea Latty
Sophienstraße 24, Max Palais, 80333 München
Tel. +49 89 28 80 73 80
Fax +49 89 28 80 73 79
E-Mail a.latty@automobilwoche-kongress.de
www.automobilwoche-kongress.de
